## 广州越秀资本控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	□特定对象调研	√ 分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他(请文字说明其他活动内容)	
参会机构名称	广发证券	
时间	2025年4月22日 15:30—16:30	
形式	电话会议	
上市公司	职工代表董事、副总经理、财务总监兼董事会秘书: 吴勇高	
接待人员姓名	资本经营部、财务中心总经理:潘永兴	
交流内容及具体问答记录	1、请介绍公司202	4年度和2025年一季度经营业绩情况。
	答: 2024年, 公司	以"坚定信心、攻坚克难、深化共识、
	协同共赢"为工作主题	1,全年实现营业总收入132.36亿元,归
	母净利润22.94亿元。全年完成绿色投放381.28亿元,占新增投	
	放比例超60%,管理的户用分布式光伏装机容量达到14.08GW,	
	累计服务农户45万户。	全年实现电费收入30.69亿元,同比增长
	552%。	
	2025年第一季度,	国内资本市场稳健发展, 带动公司投资
	收益同比提升; 同时,	公司绿色转型成果逐步显现,经营效益
	同比提升。公司预计202	25年第一季度实现归母净利润6.52亿元,
	同比增长40%,已于2025年4月15日披露一季度预增公告。	
	2、请介绍公司新	能源业务模式的特点。公司新能源业务

## 目前以光伏为主,请介绍未来的布局方向。

答:公司充分发挥多元金融业务体系的协同能力,与产业链头部企业战略合作,围绕光伏等新能源产业客户提供综合金融服务,形成绿色资产开发运营平台、绿色资产投资管理平台两大业务平台,打造完整业务生态。从业务模式来看具有以下特点:

一是形成户用光伏行业投资标准。公司持续推动新能源产品标准化和体系化建设,强化与头部企业的合作,不断优化改进投资决策模型,已形成较完整的户用光伏行业投资标准;二是资产运营和风险把控能力较强。户用分布式光伏资产的特点是地域分布较为广阔,公司组建了专业的新能源业务团队,团队成员均具有深厚的产业背景,对底层资产的运营有较强的专业能力和丰富的实践经验,自建光伏资产数字化管理系统,深入对底层资产的管理,实现对分布于全国各地的光伏资产的运营状态、发电量、电费以及物联信息状态的实时监测管理;三是依托绿色资产投资管理平台,发挥光伏、储能等新能源基金产品矩阵优势,实现新能源资产的周转增值。

公司将持续推动新能源业务高质量发展,深化与各方合作,推动新能源产品标准化和体系化建设,不断提升分布式电站运营效率和资产收益率,进一步布局风电、储能、新能源商用车等领域,丰富新能源业务产品线。

## 3、请介绍公司市值管理相关工作情况。

答:公司重视市值管理工作,根据市值提升行动方案将市 值管理纳入经营管理层绩效考核,围绕战略规划聚焦主业稳健 经营,不断提升核心竞争力,并实施稳定、持续的利润分配政 策,积极回报股东;日常还通过投资者调研、业绩说明会、互 动易平台、投资者热线等渠道积极主动与投资者沟通交流,提 升投资者对公司的认可,积极维护公司价值及股东权益。公司 2024 年度现金分红率 37.04%, 近 5 年连续提升; 如考虑 2024 年实施1亿元股份回购情况,现金分红率达41.41%。

说明:接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的 交流与沟通,严格按照《上市公司信息披露管理办法》等有关 规定,保证信息披露的真实、完整、及时、公平。没有出现未 公开重大信息泄露等情况,同时已按深交所要求签署调研《承 诺函》。

关于本次活动是否 涉及应披露重大信 息的说明

否

活动过程中所使用 的演示文稿、提供 无 的文档等附件